



O PROJEKTU - „Dječji tjedan poduzetništva“

Cilj projekta je ukazati na mogućnosti potrebe odgoja i učenja za poduzetništvo od najranijih, predškolskih dana. Osim toga, stvaranjem potrebnih uvjeta, polaznici dječjih vrtića razvijaju kreativnost, inovativnost, timski rad, prosocijalnost, a što su temeljne poduzetničke karakteristike. Tijekom provedbe projekta interaktivnošću djece, odgojiteljica, roditelja i lokalne uprave stvaraju se i realiziraju novi odgojno-obrazovni ishodi na području poduzetništva s orijentiranošću na rezultate. Na taj način stvaraju se kvalitativne pretpostavke budućeg bržeg gospodarskog razvoja.

ABOUT THE PROJECT “Children’s Entrepreneurship Week”

The project’s aim is to show the possibilities of upbringing and educating for entrepreneurship from the earliest, pre-school days. In addition to this, by creating the necessary conditions, the kindergarten attendants develop creativity, innovation, teamwork, prosocial skills, which are the key entrepreneurial characteristics. During the project implementation, through interaction between children, educators, parents and local government new educational outcomes are being made and implemented in the field of entrepreneurship by focusing on the results. In this way qualitative assumptions of future rapid economic development are being created.



Dječji vrtić „Zraka sunca“, Križevci

PROJEKTNI TIM

- stručnjaci Visoke škole za ekonomiju, poduzetništvo i upravljanje „Zrinski“ iz Zagreba
- stručnjaci dječjeg vrtića „Markuševac“ iz Zagreba

PROJECT TEAM

- experts of the High School for Economics, Entrepreneurship and Management “Zrinski” in Zagreb
- experts of the kindergarten “Markuševac” in Zagreb



Dječji vrtić „Markuševac“, Zagreb

SUDIONICI

1. Dječji vrtić „Markuševac“, Zagreb
2. Dječji vrtić „Stribor“, Vinkovci
3. Dječji vrtić „Biokovsko zvonce“, Makarska
4. Dječji vrtić „Zraka sunca“, Križevci

PARTICIPANTS

1. Kindergarten “Markuševac, Zagreb
2. Kindergarten “Stribor, Vinkovci
3. Kindergarten “Biokovsko zvonce, Makarska
4. Kindergarten “Zraka sunca”, Križevci



PROJEKT

„Dječji tjedan poduzetništva“ u predškolskim ustanovama

PROJECT

“Children’s Entrepreneurship Week” in preschools



MISIJA

Senzibiliziranje društva o potrebi odgoja i obrazovanja za poduzetništvo od najranije dobi te stvaranje poduzetničkog ozračja koje će kroz igru i različite aktivnosti primjerene dječjoj dobi omogućiti djeci stjecanje osnovnih poduzetničkih znanja, vještina i stavova.

VIZIJA

Implementacija novih pojmova i poticaja kroz razvojna područja u postojeći sustav ranog odgoja i obrazovanja gdje počinje proces osposobljavanja djece za cjeloživotno učenje koje uključuje i razvoj poduzetničke kompetencije.



Dječji vrtić „Biokovsko zvonce“, Makarska

MISSION

Raising awareness of society about the need for education for entrepreneurship from an early age and the creation of entrepreneurial environment that will enable children to acquire basic business knowledge, skills and attitudes through play and various activities appropriate to children's age.

VISION

Implementation of new concepts and incentives through developing areas in the existing system of early education, in which the process of training children for lifelong learning begins, which includes the development of entrepreneurial competencies.



UVOD

Dijete spoznaje sebe i svijet oko sebe praktičnim djelovanjem i interakcijom sa sredinom koja ga okružuje, odnosno putem poruka koje prima iz okoline. Da bismo ih polako uveli u svijet dijelom sadašnjih, a više budućih odnosa, potrebno je ulagati u budućnost koristeći holistički pristup u oblikovanju cjelovite ličnosti djeteta. Prof. dr. sc. Luigino Bruni poručuje: "...ili se odgajamo uvijek i na svim područjima, ili je odgoj promašen." U dječjem okruženju sve se više upotrebljavaju pojmovi kao: nabava, proizvodnja, prodaja, prihod, potrošnja, novac i sl. koji ga zbunjuju jer ne razumije značenje tih izraza. Važno ih je već u predškolskom uzrastu upoznati s tim pojmovima, te kroz aktivnosti primjerene njihovoj dobi, omogućiti da ih kroz igru prepoznaju i usvoje. Stoga djeci treba nuditi različite izvore znanja kroz mijenjanje materijalnog konteksta u skladu sa humanističkom razvojnom koncepcijom koja podrazumijeva poticanje kreativnosti, inovativnosti, timskog rada, upornosti, nenasilnog rješavanja sukoba, a što su ujedno i osnovne karakteristike poduzetništva.



Dječji vrtić „Biokovsko zvonce“, Makarska



4 FOR

INTRODUCTION

Children acquire knowledge of themselves and the world around them through practical activities and interaction with the environment which surrounds them, or via the messages they receive from the environment. In order to introduce them slowly to the world of current and more of future relationships, it is necessary to invest in the future by using a holistic approach in forming a complete personality of the child. Sc.D. Luigino Bruni says: "...Either our upbringing happens always and in all areas, or it is a failure." In the children's environment some terms are being increasingly used, such as purchase, production, sales, income, consumption, money etc., which are confusing because they do not understand the meaning of these terms. It is important to introduce these terms already in the pre-school age and through activities appropriate to their age, to enable them to recognize and adopt them through games. Therefore, children should be offered a variety of knowledge sources by changing the material context in accordance with the humanistic conception of development which implies creativity, innovation, teamwork, persistence, non-violent conflict resolution, which are also the basic characteristics of entrepreneurship.



Nastavnici uče aktivne metode učenja i poučavanja
Teachers acquire active methods of learning and teaching



Dječji vrtić "Markuševac", Zagreb



Dječji vrtić "Stribor", Vinkovci



Dječji vrtić "Stribor", Vinkovci

PROJEKT PROVODI

Uz potporu Ministarstva gospodarstva, rada i poduzetništva a u okviru projekta „Obrazovanja za poduzetništvo“ Visoka škola za ekonomiju, poduzetništvo i upravljanje „Zrinski“ je u suradnji s predškolskim ustanovama realizirala projekt „Dječji tjedan poduzetništva“.

PROJECT REALISATION

With the support of the Ministry of Economy, Labor and Entrepreneurship, by participating in the project "Education for Entrepreneurship", High School for Economics, Entrepreneurship and Management "Zrinski" has, in collaboration with preschools, implemented the project "Children's Entrepreneurship Week."

