



O PROJEKTU - „Dječji tjedan poduzetništva“

Pilot-projekt „Dječji tjedan poduzetništva“ je tijekom dvije školske godine proveden u osam osnovnih škola u Republici Hrvatskoj.

Uz značajnu medijsku podršku projektu, zabilježeni su sljedeći rezultati:

- javnost i lokalna uprava i samouprava pozitivno ocjenjuju uvođenje poduzetništva kao ključne kompetencije u osnovnoškolski obrazovni sustav
- nastavnici prihvaćaju aktivne metode učenja i poučavanja kao metodičko-didaktičku okosnicu realizacije poduzetničkih sadržaja
- učenici su usvojili, u okvirima projekta, značajna poduzetnička znanja i vještine

U realizaciji projekta koristila se i metoda edukativnog kazališta u čijoj realizaciji je sudjelovao Klub kulture „Agram“ iz Zagreba.

ABOUT THE PROJECT - “Children’s Entrepreneurship Week”

The pilot project “Children’s Entrepreneurship Week” has been realized during the two school years in eight primary schools in Croatia.

With significant media support of the project, the following results have been reported:

- Public and local government positively evaluate the introduction of entrepreneurship as a key competence in the primary system of education
- Teachers accept the current methods of teaching and learning as a methodical and didactical basis of the realization of entrepreneurial content
- Students have adopted significant knowledge and entrepreneurial skills through project

The method of educational theatre was used in the implementation of the project with participation of the Culture Club “Agram” from Zagreb.

PROJEKTNI TIM

- metodički centar Obrazovne grupe „Zrinski“

PROJECT TEAM

- Methodical centre of the Educational group „Zrinski“

SUDIONICI - PARTICIPANTS

1. I. i II. Osnovna škola – Bjelovar
2. O.Š. „Vladimir Nazor“ i O.Š. „Ivane Brlić – Mažuranić“ – Virovitica
3. O.Š. „Domovinske zahvalnosti“ i O.Š. „Dr. Franje Tuđmana“ – Knin
4. O.Š. „Vidikovac“ – Pula
5. O.Š. Lipik – O.Š. Pakrac
6. O.Š. „Mursko Središće“ – Mursko Središće
7. O.Š. „Ivane Brlić – Mažuranić“ – Orahovica
8. O.Š. „Jurja Dalmatinca“ – Pag



Poduzetništvo se uči i na ovaj način
Entrepreneurship is also taught and in this way



PROJEKT

„Dječji tjedan poduzetništva“ u osnovnim školama

PROJEKT

“Children’s Entrepreneurship Week” in primary schools.



MISIJA

Senzibilizirati društvo o potrebi odgoja i obrazovanja za poduzetništvo od najranije dobi te stvaranje poduzetničkog ozračja koje će putem različitih odgojno-obrazovnih aktivnosti primjerene učeničkoj dobi i nastavnim programima, omogućiti učenicima stjecanje osnovnih poduzetničkih znanja, vještina i stavova.

MISSION

Raising awareness of society about the need for education for entrepreneurship from an early age and the creation of entrepreneurial environment that will enable students to acquire basic entrepreneurial knowledge, skills and attitudes through various educational activities and curriculums appropriate to pupils' age.

VIZIJA

Implementacija novih nastavnih sadržaja i didaktičko-metodičkih sredstava u obrazovni sustav osnovnog obrazovanja koji podržavaju usvajanje poduzetničke kompetencije u okviru cjeloživotnog učenja.

VISION

Implementation of new curriculums and means of didactic methodology in the system of primary education which support the adoption of entrepreneurial competencies within the framework of lifelong learning.



*Spoznajemo pojam „štednja“
We are becoming aware of the term "savings"*

UVOD

Cilj programa je poticanje uvođenja sustavnog obrazovanja za poduzetništvo u osnovne škole koristeći aktivne metode učenja i poučavanja, edukativne radionice i kazališne predstave. Osim toga potrebno je senzibilizirati društvo o nužnosti učenja za poduzetništvo od najranije dobi.

U radionicama pilot-projekta učenici usvajaju znanja i stječu vještine kako od najranije dobi sudjelovati u stvaranju obiteljskog proračuna, kako interpretirati poduzetničke pojmove, kako timski raditi, zašto i kako štedjeti, te o značaju i dobrobiti proizvodnje.

U projektu se provodi i edukacija nastavnika o mogućnostima aktivnih metoda učenja i poučavanja kojima se potiče kreativnost i inovativnost kao osnovne karakteristike razvojnog poduzetništva.

Očekivani obrazovni ishodi u realizaciji poduzetničkih sadržaja su:

- razumijevanje poduzetništva
- učiti kako učiti
- kreativnost, komunikativnost u timskom okružju
- samostalnost i samopouzdanje
- svijest o društveno odgovornom poduzetništvu



*Timski rad
Team work*

4 FOR

INTRODUCTION

The aim of the program is to encourage the introduction of systematic education for entrepreneurship in primary schools by using active methods of teaching and learning, educational workshops and theatrical performances. In addition, it is necessary to make the society aware of the necessity of education for entrepreneurship at an early age.

In the workshops of the pilot project students acquire the knowledge and skills of participating in the creation of a family budget, of interpreting the entrepreneurial concepts, of working in a team, of understanding the reasons and ways of saving money and the importance and benefits of production at an early age.

The project involves educating the teachers of the possibilities created by active methods of teaching and learning which encourage creativity, innovation, which are the basic features of the developing entrepreneurship.

There are educational results expected from the realization of entrepreneurial content:

- Understanding Entrepreneurship
- Learning how to learn
- Creativity, communication skills in a team environment
- Independence and self-confidence
- Awareness of socially responsible entrepreneurship



*Nastavnici uče aktivne metode učenja i poučavanja
Teachers acquire active methods of learning and teaching*



*Uvod u projekt – press-konferencija
Introduction to the project - a press-conference*



*Svi sudionici su primili diplome
All the participants received certificates*

PROJEKT PROVODI

Uz potporu Ministarstva gospodarstva, rada i poduzetništva, a u okviru projekta „Obrazovanja za poduzetništvo“ Visoka škola za ekonomiju, poduzetništvo i upravljanje „Zrinski“ je u suradnji s Klubom kulture „Agram“ i osnovnim školama diljem Hrvatske realizirala projekt „Dječji tjedan poduzetništva“.

PROJECT REALISATION

With the support of the Ministry of Economy, Labor and Entrepreneurship, within the project “Education for Entrepreneurship”, High School for Economics, Entrepreneurship and Management “Zrinski” in cooperation with the Culture Club „Agram” and elementary schools across Croatia realized the project “Children’s Entrepreneurship Week.”

